

***“Desvendando os Cosméticos
Orgânicos, Veganos e Naturais”***

Enilce Maurano Oetterer

12/05/2022



Sumário:

“Desvendando os Cosméticos

Orgânicos, Veganos e Naturais

- O mercado de Cosméticos
- Ciência e Definições
 - Química Verde
 - Sustentabilidade
- Conceitos Green, Clean, Blue Beauty
- Cosméticos Orgânicos, Veganos e Naturais
- Legislação e Normas
- Principais Agências Certificadoras
- Comportamento do Consumidor

O mercado de Cosméticos

O COSMÉTICO

De acordo com a definição conferida pela legislação vigente **ANVISA**:

“Produtos Cosméticos, de Higiene Pessoal e Perfumes são preparações constituídas por substâncias naturais ou sintéticas, de uso externo nas diversas partes do corpo humano, pele, sistema capilar, unhas, lábios, órgãos genitais externos, dentes e membranas mucosas da cavidade oral, com o objetivo exclusivo ou principal de limpá-los, perfumá-los, alterar sua aparência e ou corrigir odores corporais e ou protegê-los ou mantê-los em bom estado”.



Preparações constituídas por substâncias naturais ou sintéticas ...

O mercado de Cosméticos

O SETOR

- O setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (**HPPC**) caracteriza-se por meio dos produtos destinados aos Cuidados Pessoais, Fragrâncias e Cosméticos;
- Regulamentado pela Agencia Nacional de Vigilância Sanitária **ANVISA**.



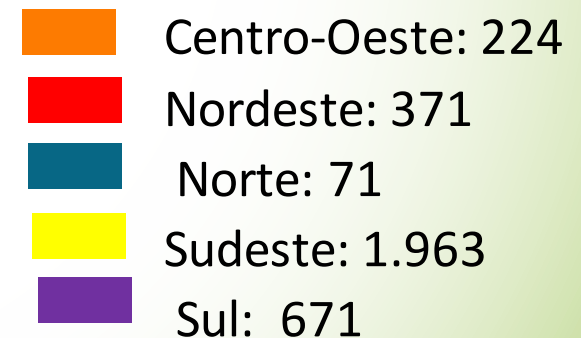
- *Proporcionam o **bem-estar**, fortalecem a **autoestima** e promovem a **inserção social**...*

O mercado de Cosméticos

A INDÚSTRIA DE HPPC - 2021 - 2022

- 4º Maior mercado consumidor do mundo: US\$ 23.062 bilhões* atrás apenas de Estados Unidos, US\$ 102.627 , China US\$ 88.792 e Japão. US\$ 32.953
- 2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA).
- Exportações em 2021 para 173 países: 2,2% Crescimento real em 2020 ex-factory.
- Empresas de HPPC no Brasil: **3.300**

2º	Fragrâncias, Produtos Masculinos, Desodorantes
3º	Produtos Infantis. Proteção Solar
4º	Cuidados com o Cabelo
5º	Higiene Oral
6º	Produtos para Banho
7º	Maquiagem
8º	Cuidados com a Pele
9º	Depilatório



Fontes * Euromonitor, 2021 Mintel, 2019, #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2021, @ Ministério da Economia/Secex 2020 - Panorama_do_Sector_Atualizado_Abril-Rev3.pdf
Figura; E.M.Oetterer

Green Beauty e seus Movimentos

- O senso de **responsabilidade** se estende para a **sustentabilidade** da indústria e seus **impactos** sobre próximas gerações, por meio das **atividades ambientais** para a **preservação do meio ambiente**.

- Relacionam-se à **saúde**, respeito ao meio ambiente, estilo de vida, ao **bem estar**, aparência saudável.

- Tendência mundial do uso de **produtos ecologicamente corretos**, embasados na estratégia da **Química Verde**.



- Ciência introduzida por Mark Harrison, cientista da Lehigh University, USA



Paul Anastas

<http://www.worldwatch.org>

GREEN CHEMISTRY

THEORY AND PRACTICE

Paul T. Anastas
John C. Warner

Green Chemistry Book

Paul Anastas - John C. Warner

As práticas da **Química Verde** envolvem:

- Alternativas matérias-primas ,
- Metodologias sintéticas ambientalmente benignas,
- Design de produtos químicos mais seguros,
- Novas condições de reação, solventes alternativos
- Uso de biossíntese e princípios biomiméticos.



Plan B 4.0: Mobilizing to Save Civilization
Lester Brown



- O termo **sustentabilidade** aplicado à causa ambiental surgiu como um conceito tangível na década de 1980 por Lester Brown, fundador do **Worldwatch Institute**.
- **Comunidade sustentável**: Satisfação plena de suas necessidades e a preservação das condições para gerações futuras.

A Sustentabilidade na Indústria

As 8 Práticas Ambientais:

- Iniciativas na preservação da **energia**;
- **Processos** industriais conscientes;
- Preservação e tratamento da **água**;
- Controle das emissões e redução de **resíduos**;
- Educação e projetos de relações **comunitárias**;
- Uso de processos, como de colheita de botânicos, de **fontes renováveis**;
- Cuidados no **processamento** de materiais;
- Condições favoráveis para a preservação de **recursos naturais**.



- Utilização de **matérias-primas e fontes de energia renováveis**.
- Utilização de **substâncias seguras e benignas** para o ambiente e seres humanos.
- Concepção de processos de **eficiência energética**.

Principais Movimentos no mundo...



- Sustentabilidade 5 Rs
- Responsabilidade social
- Eco Corporativo
- Ecologicamente Correto
- Economicamente viável



- Redefinição da Beleza
- Excentricidade
- Democratização da Beleza



- Aumento Demográfico
- Mudanças demográficas
- Envelhecimento da População



- Revolução Tecnológica

Foto: <https://stock.adobe.com/>

Conceito Green Beauty



Cosméticos produzidos por meio de processos sustentáveis em toda a cadeia produtiva, fundamentados na ciência da Química Verde.



Conceito Clean Beauty

***Cosméticos produzidos
com processos e
formulações isentas de
produtos tóxicos,
comprovadamente
seguros ao meio
ambiente, cruelty free***



Conceito Blue Beauty

Cosméticos produzidos com embalagens recicláveis e alternativas de plásticos biodegradáveis para a redução do impacto na rede hídrica e oceanos.



Cosméticos Orgânicos, Veganos e Naturais



Foto: Enilce M. Oetterer



- **Caracterização:** Considera-se que toda a cadeia produtiva esteja alinhada com a sustentabilidade, desde a escolha das **matérias primas, produção ao descarte e reaproveitamento da embalagem.**

Cosméticos Orgânicos, Veganos e Naturais



Foto: Enilce M. Oetterer

- **Tendências:** Cosméticos ecologicamente amigáveis (*Ecofriendly*) surgem oriundos de empresas e de estudos das Universidades, que trazem a **ideologia do respeito ao meio ambiente** e de desenvolvimentos de produtos relacionados à natureza.

Cosméticos Orgânicos, Veganos e Naturais

- **Ingredientes:**
- Origem vegetal: extratos, óleos, manteigas;
- Ingredientes derivados de frutas;
- Origem Mineral;
- Ingredientes da biodiversidade;
- Movimento ***Free from.***
- Sem parabenos, sem doadores de formaldeído, sem nitrosamina, sem etoxilado, sem petroquímicos.



Cosméticos Orgânicos, Veganos e Naturais

Tipificação de texturas:

- Leves, fáceis de espalhar;
- Não gordurosa, não pegajosa;
- Absorção rápida;
- Sensação de frescor;
- Emulsões óleo em água, gel, creme-gel
- Sistemas Surfactantes: Biodegradáveis, livres de sulfatos e substâncias contaminantes.



Cosméticos Orgânicos

- São produtos certificados que possuem no mínimo **95% de matérias-primas orgânicas**, desconsiderando-se a água e o sal, em relação à quantidade total de matérias-primas naturais utilizadas na formulação.
- Os **5% restantes** podem ser formados por **matérias de origem natural**.
- A matéria prima será considerada **100% orgânica** se seguir todos os passos de produção, extração e processamento, de acordo com as normas das certificadoras,
- A fertilização e atividade biológica do solo das fazendas ecológicas devem ser mantidas ou tratadas com sistemas orgânicos químicos ou fertilizantes de origem animal **evitando o uso de pesticidas**



Cosméticos Veganos:

- O veganismo é uma filosofia de vida que pretende **abolir o uso e exploração de animais** para qualquer atividade humana, como alimentação, entretenimento e beleza.
- Os cosméticos **veganos não podem conter ingredientes de origem animal**, como derivados de leite animal, mel, cera de abelhas entre outros.
- Movimento ***Cruelty Free***: Não testado em animais



Cosméticos Naturais

- Não contêm aditivos químicos na composição e substâncias tóxicas.
- Para ser considerado natural, é necessário conter **95% de matérias-primas consideradas naturais** certificada ou não, ou permitidas para formulações naturais.
- Deve conter em sua formulação **5% de matéria-prima orgânica ou sintética.**
- **Não podem ser testados em animais (*Cruelty free*)**

Listagem de matérias primas de acordo com IBD Certificações e Ecocert	
Matérias Primas Proibidas	Matérias Primas Permitidas
Corantes Sintéticos Fragrâncias Sintéticas Derivados de Propileno Amônia Silicone Conservantes sintéticos Dietanolaminas Derivados de Petróleo Geneticamente Modificados Testados em animais Provindas de sofrimento animal	Manteigas vegetais Óleos Vegetais Lanolina Corantes Naturais Pigmentos naturais Óleos essenciais Extratos vegetais Minerais Polímeros Naturais

Cenário de Legislações e Certificadoras



Não há regulamentação oficial de cosméticos OVNs porém todos os produtos com este apelo e seus fabricantes devem estar em conformidade com a Legislação Nacional Vigente.

ISO 16128 - *International Organization for Standardization*

A ABNT NBR ISO 16128, sob o título geral “Diretrizes sobre definições técnicas e critérios para ingredientes e produtos cosméticos naturais e orgânicos”, contém as seguintes partes:

16128- 1: Definições para ingredientes: O documento oferece uma estrutura para **determinar o conteúdo** natural, de origem natural; orgânico de origem orgânica, dos produtos com base na caracterização do ingrediente.

16128- 2: Critérios para ingredientes e produtos: Descreve abordagens para **calcular índices** de naturais, de origem natural; orgânica e de origem orgânica que se aplicam às categorias de ingredientes definidas na ISO 16128-1. (em Inglês)

Principais Empresas Certificadoras:



Principais Empresas Certificadoras:



- **CosmeBio:** O selo é atribuído pela e Orgânicos da França. Os produtos com esse selo contêm no **mínimo 95% de ingredientes de origem natural**, não podem conter petroquímicos, organismos geneticamente modificados, corantes, fragrâncias e conservantes sintéticos. Conservantes sintéticos como parabenos e o fenoxietanol também não são permitidos.



- **Vegan Action:** O selo é atribuído pela instituição americana Vegan Action, que **combate os maus tratos aos animais e ações que agridem a fauna**. Assegura que o **produto não foi testado em animais e não contém ingredientes de origem animal**.

Principais Empresas Certificadoras:



- **SVB** - Sociedade Vegetariana Brasileira. **O Selo Vegano** é atribuído ao programa de certificação de produtos. Criado em 2013 e gerenciado pela Sociedade Vegetariana Brasileira certifica os produtos cosméticos, produtos de limpeza e higiene, entre outros de diferentes segmentos de mercado.⁸



- **Cruelty-free:** O selo pertence a **People for The Ethical Treatment of Animals (PETA)**, organização dedicada à defesa dos direitos animais e tem a mesma proposta que o selo Vegan.⁹

Principais Empresas Certificadoras:



1. **IBD Certificações:** Empresa de origem brasileira selo é atribuído a alimentos, cosméticos e algodão orgânicos, além de cumprir os requisitos básicos para a produção orgânica, como fazer rotação de culturas e não uso agrotóxicos. Garante que a fabricação daqueles produtos, de acordo com o Código Florestal Brasileiro e às leis trabalhistas. Os produtos industrializados devem ter ao menos **95% de ingredientes orgânicos certificados**. mas somente para os cosméticos certificados segundo a lei Brasileira da agricultura orgânica 10.831/2003



- **NATRUE:** Órgão de representação internacional que defende a proteção e a promoção de verdadeiros cosméticos **naturais e orgânicos em todo o mundo**. Desde a sua criação, a NATRUE trabalha para melhorar a regulamentação de produtos cosméticos naturais e orgânicos e defende ativamente a definição oficial de cosméticos naturais e orgânicos o e **selo de qualidade para cosméticos Naturais**.

Principais Empresas Certificadoras:



- **ECOCERT** – Órgão de inspeção e certificação fundado na França, em 1991. Foi o pioneiro na definição de padrões para cosméticos naturais e orgânicos. O selo é atribuído aos cosméticos naturais ou orgânicos. O produto deve ter ao menos 95% de ingredientes vegetais e 95% destes ingredientes devem ser orgânicos certificados.

No caso de cosméticos naturais, 50% dos insumos vegetais devem ser orgânicos. Por contrato com a certificadora, o fabricante é obrigado a identificar no rótulo se o produto é orgânico ou natural.



- **COSMOS**: Selo de certificação para cosméticos naturais e orgânicos, criado por uma associação para harmonizar as normas de 5 países europeus. Suas diretrizes incluem respeito aos princípios da química verde, avaliação de embalagens, tratamento de resíduos, não uso de organismos geneticamente modificados, abrangendo toda a cadeia de produção e suprimento.



Comportamentos do Consumidor

- Preocupação com a saúde, o bem-estar pessoal, autoestima;
- O avanços de usos de tecnologias, por meio de dispositivos móveis, adequação de produtos personalizados;
- Praticidade, conforto, indulgência, vivência em casa, novos hábitos;
- Percepção da qualidade do produto, apelo, embalagem, preço;
- Eco movimento com pequenas embalagens de design simples;
- Fatores de compra: motivação, compromisso da marca, cultura e ações sustentáveis
- Conscientização dos impactos ambientais na aquisição do produto.

Considerações finais

- Os direcionamentos aqui apresentados estão voltados às principais necessidades e **conscientização do consumidor**, na busca de **novas escolhas** diante da **preservação do meio ambiente**.

- A **indústria e as Univesidades** com sua visão sistêmica e da **Sustentabilidade** oferece alternativas e soluções, por meio de **pesquisas** de novas substâncias de origem natural, destinadas ao desenvolvimento de processos e formulações, seguindo as tendências dos cosméticos **Verdes e Sustentáveis**.

- A redução dos impactos sobre a **rede hídrica e os oceanos** é preocupação, não somente dos consumidores, mas das indústrias, que buscam por meio da inovação criar novas as alternativas **para a redução ou substituição de embalagens não recicláveis e biodegradáveis**.

Referências

- Associação Brasileira de Cosmetologia – ABC <https://www.cosmetologiabrasil.com>
- Associação Brasileira de Veganismo - <https://veganismo.org.br/>
- K.F. De Polo . A Short Textbook of Cosmetology,(pg 335 – 1st Edition 1998)
- <http://www.brazil.ecocert.com/politicas-e-diretrizes-ecocert/>
- ISO/DIS 16128 - 1:2015(E). Guidelines on technical definitions and criteria for natural & organic cosmetic ingredients and products - Part1: Definitions for ingredients. International Organization for Standardization; 2015. 20. ISO/DIS 16128 - 2:2015(E). Guidelines on technical definitions and criteria for natural & organic cosmetic ingredients and products - Part2: Criteria for ingredients and products. International Organization for Standardization; 2015.
- <https://www.selovegano.com.br/>
- <http://www.brazil.ecocert.com/politicas-e-diretrizes-ecocert/>
- <http://www.brazil.ecocert.com/politicas-e-diretrizes-ecocert/>
- <https://www.cosmeticsonline.com.br/artigo/87>
- <http://cycle.com.br/component/content/article/67-dia-a-dia/2099-cosmeticos-organicos-naturais-convencionais-deferencias-tipos-materia-prima-composicao-definicao-consumidor-como-fazer-receitas.html>
- <https://tcconline.utp.br/media/tcc/2017/07/COSMETICOS-NATURAIS.pdf>
- https://www.researchgate.net/publication/328679035_Diferencas_entre_cosmeticos_organicos_e_naturais_literatura_esclarecedora_para_prescritores
- Ribeiro C. Cosmético: orgânico, com matérias-primas orgânicas e naturais. São Paulo; 2009
- SEBRAE. COSMÉTICOS A BASE DE PRODUTOS NATURAIS. 2008. Disponível em: http://www.funcex.org.br/material/redemer_cosul_bibliografia/biblioteca/
- KIELTYKA E, VALENTIN F. COSMÉTICOS NATURAIS /ORGÂNICOS: UMA NOVA TENDÊNCIA COSMÉTICA. 2017. Disponível em: <http://www.brazil.ecocert.com/politicas-e-diretrizes-ecocert/>
- https://www.researchgate.net/publication/328679035_Diferencas_entre_cosmeticos_organicos_e_naturais_literatura_esclarecedora_para_prescritores
- <https://www.natrue.org/>

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

Eng. Enilce Maurano Oetterer
Gestão de Negócios e Consultoria Técnica
Vice Presidente Administrativa Financeira da ABC
Coordenadora da CTCOS – CRQ-IV

Tel: 55 11 3758 5870

Cel: 55 11 9 9961 8727

Email: contato@encosmetica.com.br