



# FABRICAÇÃO DE SABONETES : MAQUINÁRIOS E TECNOLOGIAS



## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA :

A SUCESSO CONSULTORIA LTDA É UMA EMPRESA VOLTADA A PRESTAÇÃO DE CONSULTORIAS NOS SEGMENTOS DE SANEANTES , COSMÉTICOS E SUB PRODUTOS ANIMAIS, ATUANDO NAS ÁREAS TÉCNICAS , DE REGULAÇÃO , COMERCIALIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS SEMINOVOS , BEM COMO NO AUXÍLIO A COMPRA E VENDA DE EMPRESAS DO SETOR



## Formação Acadêmica :

Farmácia Bioquímica - Universidade Federal de Goiás - UFG

Especialização: Indústria Alimentos, Cosmética e Farmacêutica -

Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP

Pós Graduação: Gestão , Projetos e Desenvolvimento em  
Saneantes - Instituto Racine 2010

MBA : Compliance, Governança e Sucessão em empresas  
Familiars - Instituto Dom Cabral 2015

MBA : Administração de Empresas para Empresários ( Não  
concluído) FGV/UCG

2015



### **Consultorias :**

- ▣ ABISA ( Associação Brasileira das Ind. de Sabões e Sabonetes)**
- ▣ Hotéis Sesc**
- ▣ Fazendão Agropecuária**
- ▣ Grupo Denusa**
- ▣ Indústria de Sabões Unidos**
- ▣ Solimões Indústria de Óleos e Proteínas Ltda**
- ▣ Q Vida Industrial**
- ▣ Grupo BR Render**
- ▣ Grupo Braido**
- ▣ Grupo Bom Lixo**
- ▣ Reciclagem Animal MT**
- ▣ Grupo GJA ( N & L )**



## Objetivo :

A **Sucesso consultoria Ltda.** tem por objetivo apresentar nessa palestra os maquinários necessários para a fabricação de sabonetes extruzados , bem como os diferentes processos de fabricação , mostrando as vantagens e desvantagens de cada um



## **PROCESSO I :**

**SAPONIFICAÇÃO POR BATELADA ,PROCESSO  
“SWING” ( NEUTRALIZAÇÃO DE GORDURAS SEM  
RETIRADA DE GLICERINA )**

**FUNÇÃO : FABRICAÇÃO DA MASSA BASE**



**LAYOUT :**





## CRUTCHER

**FUNÇÃO : SAPONIFICAR MASSA BASE**







## FILTRO

**FUNÇÃO : FILTRAR MASSA BASE**





## TANQUE PULMÃO

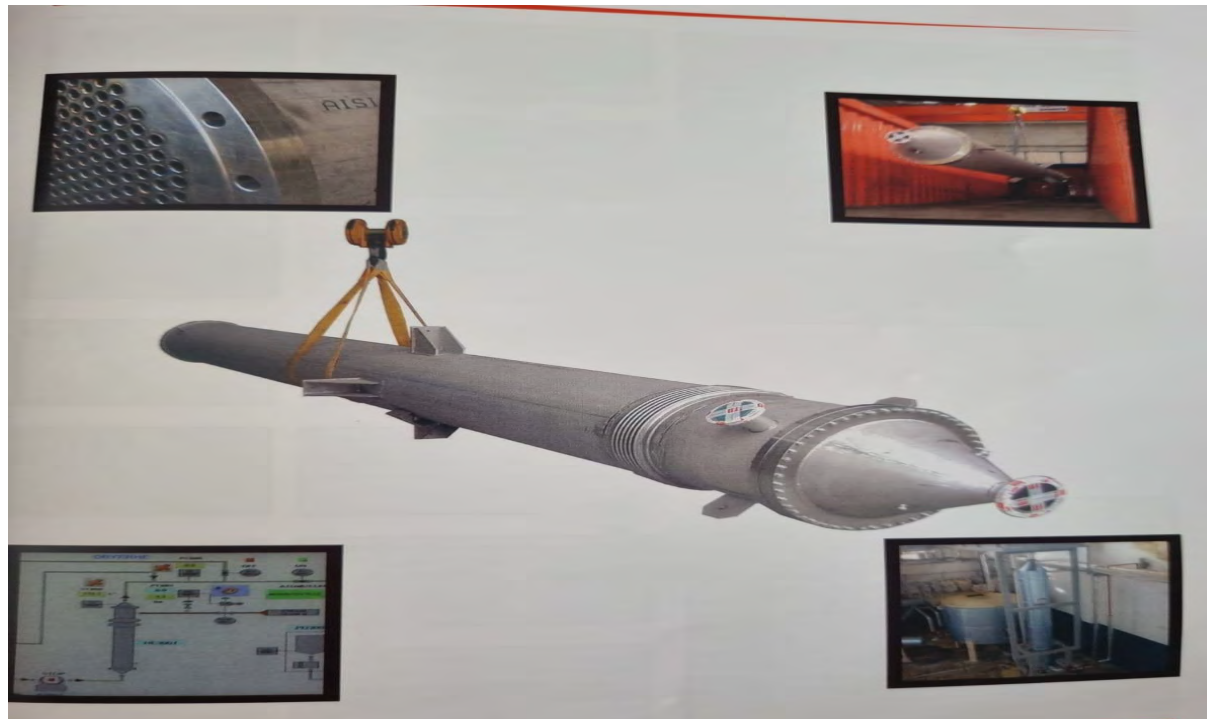
**FUNÇÃO : ARMAZENAR SABÃO PARA TORNAR PROCESSO CONTÍNUO**





**AQUECEDOR :**

**FUNÇÃO : AQUECER MASSA P/ ENTRAR NA TEMPERATURA ADEQUADA**





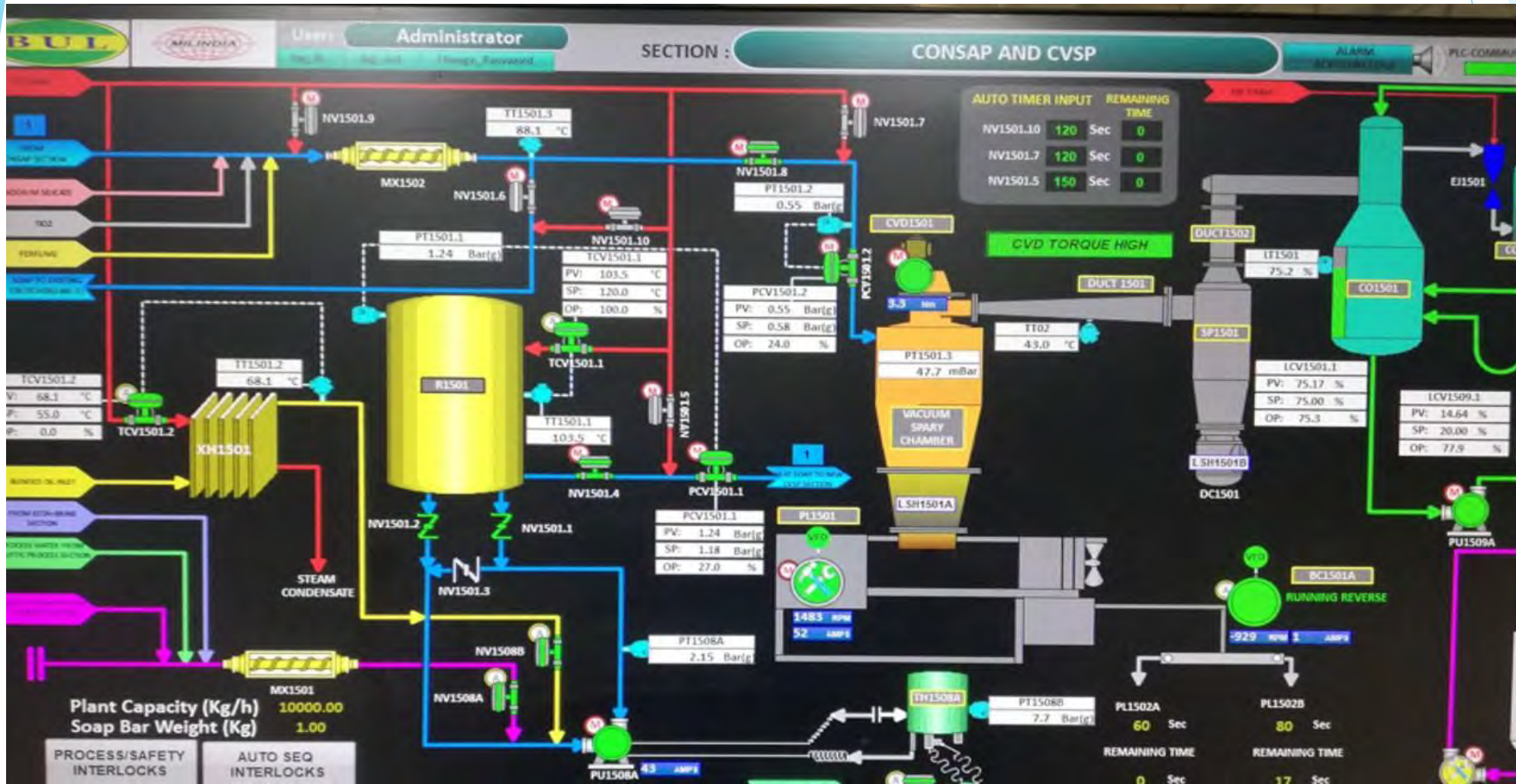
## **PROCESSO II :**

**SAPONIFICAÇÃO CONTÍNUA ,PROCESSO “SWING  
(NEUTRALIZAÇÃO DE GORDURAS SEM RETIRADA DE  
GLICERINA )**

**FUNÇÃO : FABRICAÇÃO DA MASSA BASE CONTINUAMENTE**

- ❖ **ÁPOS A ETAPA DE SAPONIFICAÇÃO OS DOIS PROCESSOS SÃO EXATAMENTE OS MESMOS**
- ❖ **OPTAMOS POR NÃO APRESENTAR O PROCESSO RETIRANDO A GLICERINA DEVIDO AO ALTÍSSIMO CUSTO E O BAIXO PREÇO DA GLICERINA OBTIDA**

## LAY OUT PROCESSO CONTÍNUO





## COLUNA DE REAÇÃO

**FUNÇÃO : É UM REATOR PRESSURIZADO UTILIZADO PARA FAZER A PRÉ SAPONIFICAÇÃO CONTÍNUA , GERANDO UM SABÃO ÚMIDO**





## REATOR DE SAPONIFICAÇÃO

**FUNÇÃO : O REATOR DE SAPONIFICAÇÃO É UM VASO DE PRESSÃO VERTICAL DESENVOLVIDA PARA RAPIDAMENTE COMPLETAR A SAPONIFICAÇÃO CONTÍNUA**





## **PROCESSO III :**

**FABRICAÇÃO DO SABONETE Á PARTIR DE NOODLES  
ADQUIRIDO NO MERCADO**

**Á PARTIR DESSA ETAPA OS TRES PROCESSOS SEGUEM O MESMO FLUXO  
PARA OBTENÇÃO DO SABONETE EXTRUZADO**





## **SEGUNDA ETAPA**

### **SECAGEM E EXTRUÇÃO DA MASSA BASE**

**FUNÇÃO : TRANSFORMAR MASSA BASE EM  
SABÃO EXTRUZADO**



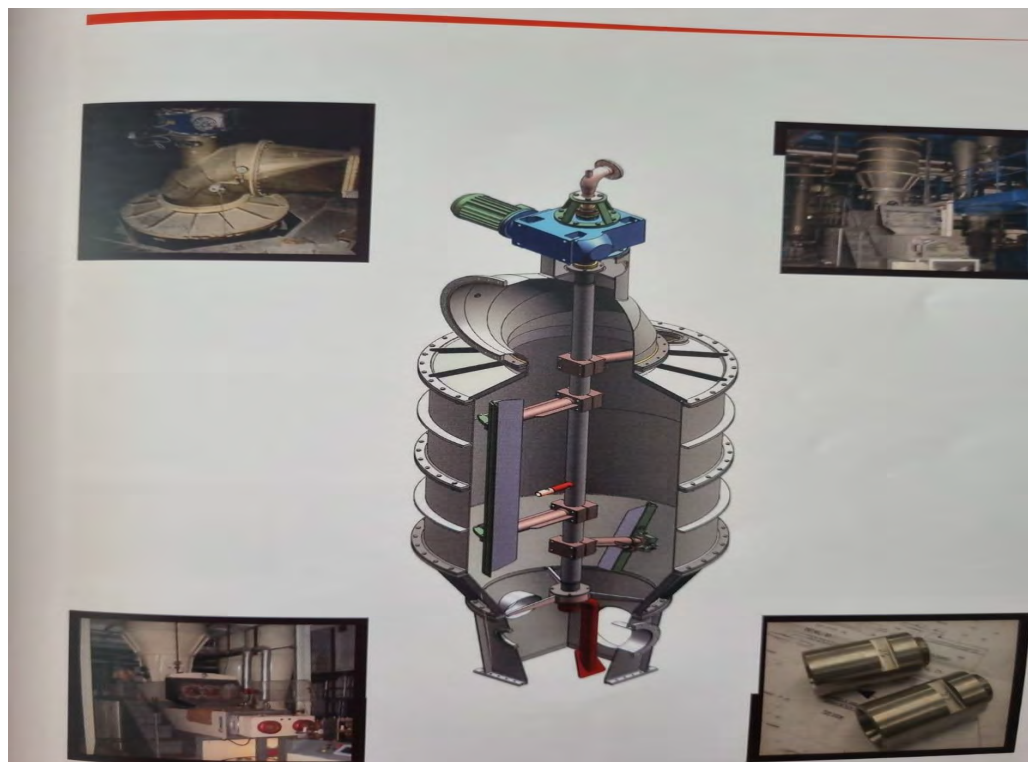
## LAYOUT





## ATOMIZADOR

**FUNÇÃO : TIRAR O EXCESSO DE UMIDADE DA MASSA BASE**





**EXTRUZORA Á VÁCUO COMPLETA COM ATOMIZADOR**  
**FUNÇÃO : TRANSFORMAR A MASSA BASE EM SABÃO**





## **TERCEIRA ETAPA**

### **LINHA DE ACABAMENTO**

**FUNÇÃO : TRANSFORMAR MASSA BASE EM  
SABONETE**



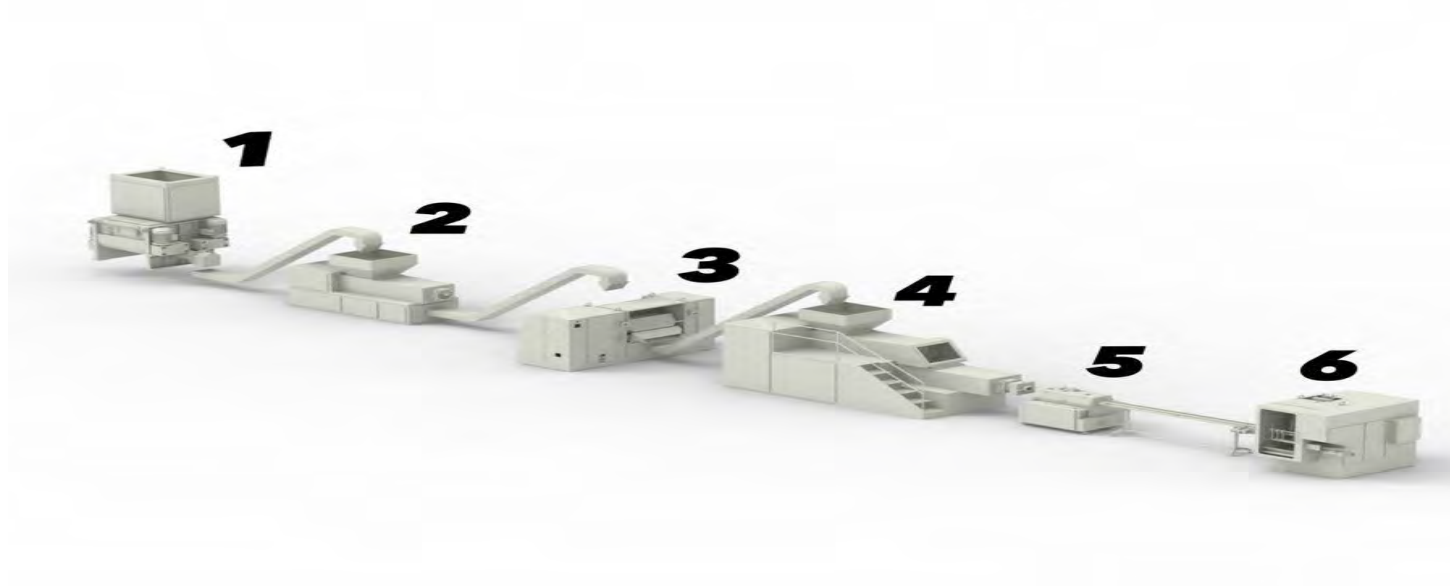
## Lay Out





## LAYOUT









**1 Misturador Duplo Sigma:** Misturar Aditivos Pós e Líquidos ao Noodle

**2 Refinadora:** Homogeneizar a massa, eliminar pontos duros, melhorar solubilidade e espuma

**3 Laminador:** Uniformização da massa, diminuição dos poros

**4 Extruzora de acabamento:** Compactação e formação das barras

**5 Cortador:** Cortar a massa de sabonete em forma reta

**6 Estampadora:** Dar o formato final (oval, riniforme, etc.)

**Embalagem:** (Flow Pack, Cartucho, etc.)



## TRANSPORTADOR PNEUMÁTICO

**FUNÇÃO :TRANSPORTAR MASSA BASE DE SABONETE PARA MISTURADOR SIGMA**





## MISTURADOR SIGMA

FUNÇÃO :MISTURAR ADITIVOS EM PÓ E LÍQUIDO AO NOODLE





## MISTURADOR SIGMA

FUNÇÃO :MISTURAR ADITIVOS EM PÓ E LÍQUIDO AO NOODLE





## REFINADORA

**FUNÇÃO :HOMOGEINIZAR A MASSA POR EXTRUZOÃO , ELIMINAR PONTOS DUROS , MELHORANDO SOLUBILIDADE E ESPUMA**





## REFINADORA

**FUNÇÃO :HOMOGEINIZAR A MASSA POR EXTRUÇÃO , ELIMINAR PONTOS DUROS , MELHORANDO SOLUBILIDADE E ESPUMA**





## LAMINADOR

**FUNÇÃO : COMPLEMENTAR A HOMOGENEIZAÇÃO E REFINO DA MASSA DE SABONETE**





## EXTRUZORA DE ACABAMENTO

Função Compactação e formação das barras







## CORTADORA

**FUNÇÃO : CORTAR O SABONETE EM BARRA RETA**





## ESTAMPADORA

FUNÇÃO : CONFERIR FORMATO DEFINITIVO AO SABONETE





## EMBALADORA FLOW PACK

FUNÇÃO : EMBALAR O SABONETE INDIVIDUALMENTE





## SUGESTÕES PARA A ESCOLHA DO PROCESSO PRODUTIVO-PRÓS E CONTRAS

### □ Produzir Sabões e Sabonetes desde a massa base

#### **Prós :**

- \_ Maior rentabilidade para os produtos
- \_ Maior domínio do seu negócio

#### **Contras :**

- \_ Demanda de espaço muito grande para abrigar tanques de matérias primas , processo de clarificação de sebo , Caldeira , Sistema de vácuo , Schiller
- \_ Aumento de investimento , aumentado o tempo de retorno do investimento



## SUGESTÕES PARA A ESCOLHA DO PROCESSO PRODUTIVO-PRÓS E CONTRAS

- Produzir Sabões e Sabonetes desde a massa base
- Processo descontínuo ( Crutcher )

### Prós :

- \_ Investimento menor entre os processos de produção da massa base

### Contras :

- \_ Processo mais demorado
- \_ Maior custo de produção
- \_ Correções manuais do produto final ( massa base )



## SUGESTÕES PARA A ESCOLHA DO PROCESSO PRODUTIVO-PRÓS E CONTRAS

- Produzir Sabões e Sabonetes desde a massa base
- Processo contínuo

### Prós :

- \_ Menor custo de produção ( Vapor , funcionários )
- \_ Menor tempo de fabricação
- \_ Sem correções manuais

### Contras :

- \_ Investimento mais alto
- \_ Processo mais propenso a manutenção devido a sua alta



## SUGESTÕES PARA A ESCOLHA DO PROCESSO PRODUTIVO

### PRÓS E CONTRAS

#### □ Produzir Sabões e Sabonetes á partir e comprando o Noodle

##### **Prós :**

- \_ Investimento inicial bem mais baixo
- \_ Oportunidade de testar o mercado com investimento menor
- \_ Processo mais simples e diminuição do risco de erro

##### **Contras :**

- \_ Diminuição da margem
- \_ Não dominar 100 % o seu negócio



## CONCLUSÃO

Na opinião do autor desse workshop , a priori, não existe um processo de produção de Sabonete mais vantajoso que o outro , o investidor deve sim saber a realidade da empresa para a tomada de decisão.

Vários fatores devem ser levados em conta para a escolha do processo em questão , são eles :

- \_ Condição financeira da empresa para fazer um investimento maior ou menor
- \_ Analisar o mercado que se quer atingir e ver se o mesmo suporta um possível preço final maior advindo da terceirização de parte do processo
- \_ Analisar se a planta existente comporta uma nova linha de saponificação ( espaço , demanda de energia, disponibilidade de água , etc. )





## **FATORES INTRÍNSECOS DE QUALIDADE PARA SABONETES**

**Um bom Sabonete deve ter excelente consistência ,excelente espuma , ter cheiro muito agradável e duradouro e sobretudo não deve provocar coceiras e alergias devido a excesso de soda e outros fatores**

**Possíveis diferenciais : Vegano , 100% vegetal ,uso de cartuchos de papel , uso de extratos funcionais e terapêuticos , apelo medicinal e uso infantil**



## SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

Os Sabonetes são comercializados principalmente em embalagens de papel e flow pack, individualmente e mais esporadicamente em forma agrupada, com pesos usuais de 90 g e 130g.

Podem ser embalados também em cartuchos de papel.

Os Sabonetes são Segmentados em :

**Sabonetes opacos grande consumo** : essa classe de sabonetes representa a grande fatia de venda do segmento e geralmente, tem um valor mais baixo

Ex : Lux , Nívea

AGT : Mín 70%

Alcalinidade Máx 0,05%



## SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

**Sabonetes opacos Premium** : Sabonetes acondicionados em cartuchos de papel , possuem um valor de venda mais elevado e representa uma fatia bem pequena do mercado.

Ex : Sabonete Senador, Sabonete Francis

AGT : Mín 70%

Alcalinidade Máx 0,05%

**Sabonetes Glicerizados** : Sabonetes transparentes , possuem uma boa apresentação e uma durabilidade bem reduzida , por serem fabricados de forma artesanal sem extrusão.

Ex : Phebo , Granado

AGT 40% a 55% , Alcalinidade máx 0,05%



## SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

**Sabonetes funcionais** : Sabonetes com algum apelo funcional , alto valor agregado , boa venda .

EX : Dove com 1/4 de Creme Hidratante , tecnologia patenteada  
Unilever

**Sabonetes Medicinais** : Sabonetes com função medicinal :

Ex : Protex , com bactericida

**Sabonetes infantis** : Sabonetes neutros para não irritar os olhos e a pele, não possuem alcalinidade livre , alto valor agregado , venda mais baixa

Ex : Pom Pom



# SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

## Sabonetes opacos de grande consumo





## SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

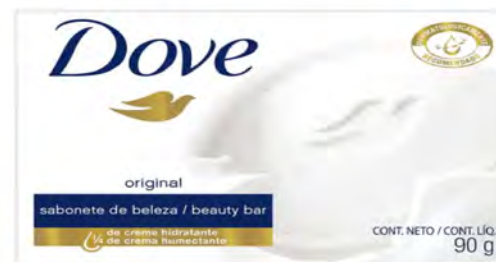
### Sabonetes opacos Premium





## SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SABONETES E PARAMETROS DE QUALIDADE

Sabonetes funcionais :medicinais, infantis , hidratantes





Vendas cresceram 10% em 2022 e atingiram mais de US\$ 1,6 bilhão

Segundo maior mercado global de sabonetes em barra, atrás apenas da Índia, o Brasil respondeu pelo consumo de mais de 390 milhões de unidades no ano passado, totalizando US\$ 1,633 bilhão em vendas, valor 10% maior em relação a 2021 e quase 10% de todo o consumo mundial.

| COSMETIC INNOVATION                                     |       |            |       |            |
|---|-------|------------|-------|------------|
| SABONETES EM BARRA                                      |       |            |       |            |
| Mercado brasileiro de sabonetes em barra - US\$ bilhões |       |            |       |            |
| 2021  | 2022  | Variação % | 2027  | Variação % |
| 1,485   | 1,633 | 10%        | 1,830 | 12,10%     |

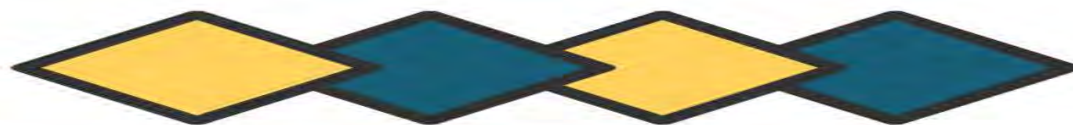
Fonte: Euromonitor International 2022

| COSMETIC INNOVATION                                 |        |            |        |            |
|---|--------|------------|--------|------------|
| SABONETES EM BARRA                                  |        |            |        |            |
| Mercado global de sabonetes em barra - US\$ bilhões |        |            |        |            |
| 2021  | 2022   | Variação % | 2027   | Variação % |
| 15,146  | 16,731 | 10,50%     | 17,685 | 5,70%      |

Fonte: Euromonitor International 2022

COSMETIC INNOVATION










**SUCESSO**

**CONSULTORIA LTDA**

COSMETIC INNOVATION

## SABONETES EM BARRA

Top 5 países – Consumo de sabonetes em barra 2022 – milhões de unidades

| Posição |   | País   | Unidades |
|---------|---|--------|----------|
| 1       |    | Índia  | 540,393  |
| 2       |    | Brasil | 390,187  |
| 3       |    | China  | 238,325  |
| 4       |  | EUA    | 172,314  |
| 5       |  | México | 120,824  |

Fonte: Euromonitor International 2022



Natália Vargas, especialista em tendências na WGSN, empresa de tendências de comportamento e consumo, destaca o crescente interesse pelo formato em barra não apenas em sabonetes em barra, mas produtos de higiene e beleza de várias categorias.

“Como a sustentabilidade está se tornando algo indiscutível no universo da beleza, esse formato vai ser um dos preferidos das gerações mais novas. Por isso, os sabonetes em barra estão de volta com força total, atraindo esse consumidor que quer gastar menos e proteger o planeta”.

Considerando que produtos que são ativados por água, como os corporais, de higiene, para sobrancelhas, shampoos, perfumes e afins, rendem quatro vezes mais lavagens que um produto líquido. Natália aposta no aumento do interesse por produtos de beleza em barra. “Como a sustentabilidade está se tornando algo indiscutível no universo da beleza, esse formato vai ser um dos preferidos das gerações mais novas”. (Guia da Farmácia/Cosmetic Innovation)



**OBRIGADO**



**Diretor**  
**Márcio Brito**

**Cel : +55 62 999717587**

**Email : [marciobrito1961@gmail.com](mailto:marciobrito1961@gmail.com)**