

**T tergo**

em parceria com



O que a

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

pode fazer pela sua empresa



Jefferson Pereira

T tergo



## Quem é Jefferson

CTO da Tergo, com mais de 20 anos de experiência em tecnologia. Especialista em Segurança da Informação e Inteligência Artificial.

## Minha missão

Ser um elo entre as pessoas e tecnologia. Poder mostrar o quanto este “mundo” é útil, acessível e transformador na vida das pessoas e de tudo aquilo que está a nossa volta.

T tergo

# O que é a Inteligência Artificial?



## Definição

Inteligência Artificial refere-se ao desenvolvimento de sistemas computacionais capazes de realizar tarefas que normalmente exigiriam inteligência humana, como resolução de problemas, tomada de decisões, compreensão de linguagem e percepção visual.

### Seus componentes são:



#### Machine Learning

O sistema aprende a partir de dados e melhora seu desempenho



#### Computer Vision

Métodos que permitem que a IA processe e interprete informações visuais



#### Natural Language Processing (NLP)

Permite a IA entender, interpretar e responder à linguagem humana de forma natural



#### Deep Learning

Subcampo de ML com muitas camadas para processar dados complexos



#### Sistemas Especialistas

Sistemas especializados que imitam o desempenho de um especialista humano

## Linha do tempo

### 1960s - 1980s

Primeiros avanços e o "Inverno da IA" devido às expectativas não atendidas e ao corte de financiamento

### 2000s - 2010s

Grandes avanços na geração de dados, deep learning e visão computacional

### 1940s - 1950s

Primeiros artigos sobre neurônios artificiais e o surgimento do termo "Inteligência Artificial"

### 1980s - 1990s

Avanços que imitavam a tomada de decisões humana e o computador que vence o campeão mundial de Xadrez

### 2010s - Presente

O avanço continua e surge o ChatGPT, popularizando o uso de IA em todo o mundo

## IA Generativa

Criação de modelos que aprendem a partir de um conjunto de dados existente

## IA Analítica

Processa e analisa grandes volumes de dados, a fim de extrair padrões, tendências e insights



## Principais diferenças entre Analítica e Generativa

	IA GENERATIVA	IA ANALÍTICA
<b>Objetivo</b>	Criar conteúdo novo e original	Analisar dados e extrair insights
<b>Dados de entrada</b>	Dados não estruturados (imagens, texto)	Dados estruturados e históricos
<b>Resultados</b>	Textos, imagens, vídeos, modelos 3D, áudios	Relatórios, recomendações e previsões
<b>Aplicações</b>	Inovação de produtos, marketing criativo	Tomada de decisão, otimização de processos



## IA na Mídia



### Adoção da IA em empresas

Uma pesquisa da McKinsey (maio de 2024) revelou que 65% das organizações estão utilizando IA generativa em pelo menos uma função empresarial



### IA e proteínas: o Nobel de Química de 2024

O Prêmio Nobel de Química deste ano foi entregue a Demis Hassabis e John Jumper que com a ajuda da IA realizaram a determinação da estrutura das proteínas de forma rápida e eficaz, e David Baker por criar proteínas inéditas, inexistentes na natureza.



T tergo

**IA nas**  
**empresas**



# 80%

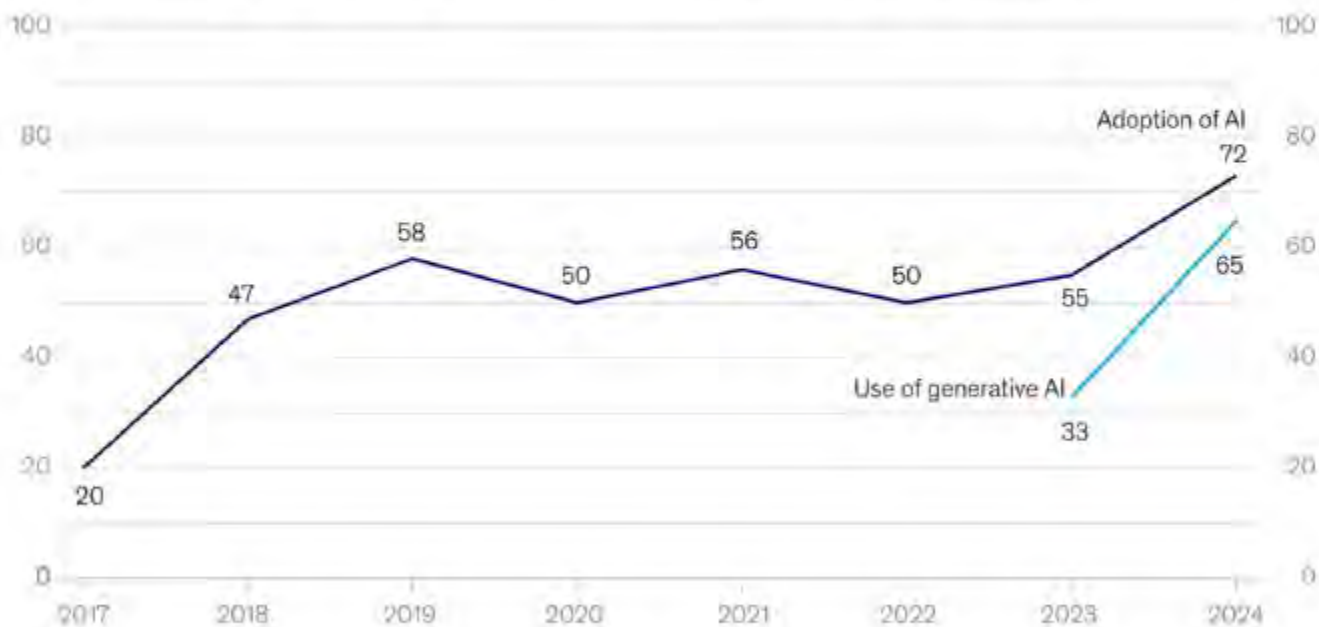
das empresas vão utilizar APIs e modelos de inteligência artificial generativa e/ou implantar aplicativos habilitados para tecnologia em seus ambientes de produção até 2026.

Os benefícios como automação de processos, tomada de decisões mais informada e aprimoramento da experiência do cliente.

Fonte: Gartner

## Crescimento da adoção ao longo dos anos

Organizations that have adopted AI in at least 1 business function,<sup>1</sup> % of respondents



## IA Generativa

As organizações observam reduções significativas de custos decorrentes do uso **generativo de IA** em RH e aumentos de receitas na gestão da cadeia de suprimentos

**50%**

relatam redução de custo no setor de RH

**53%**

relatam aumento de receita em supply chain

## IA Analítica

Já o uso de **IA analítica** geralmente produz reduções de custos nas operações de serviços e aumentos de receitas em marketing e vendas.

**49%**

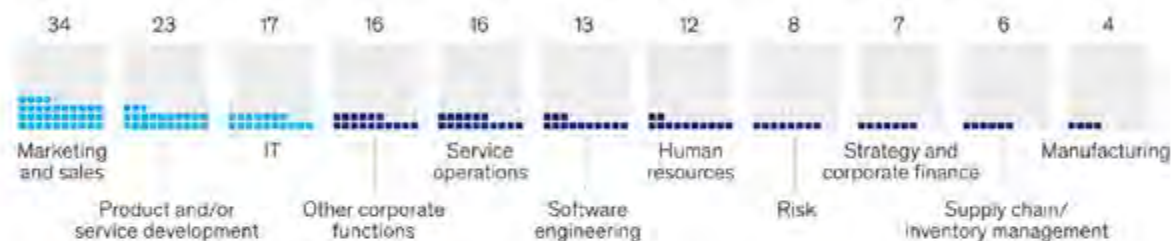
relatam redução de custo em operações e serviços

**71%**

relatam aumento de receita em marketing e vendas

## Áreas e funções que mais usam

Organizações entrevistadas que usam regularmente IA generativa por função



Casos de uso de IA mais comumente relatados pelas áreas

### Marketing and sales



Content support for marketing strategy



Personalized marketing



Sales lead identification and prioritization

### Product and/or service development



Design development



Scientific literature and research review



Accelerated early simulation/testing

### IT



IT help desk chatbot



Data management



IT help desk AI assistant<sup>1</sup>

Case

# oBoticário

Com o uso de **IA analítica** em rotinas de planejamento e tomada de decisão, o Boticário teve aumento de 20% na precisão de previsões de demanda em 2019.

Houve redução nos níveis de estoque e aprendizado constante a cada ciclo de previsão, com capacidade de reação rápida à dinâmica no portfólio e a mudanças de mercado

## 1ª

fragrância do mundo criada com IA através de uma parceria entre a empresa perfumista Symrise a tecnologia de IA da IBM em 2019





Cases

# oBoticário

O Grupo Boticário utiliza a tecnologia desde a recomendação de compras aos consumidores até a testagem de novos produtos.

A Inteligência Artificial reúne todos os itens que cada cliente comprou. A partir desses dados, ela faz recomendações de produtos de outras marcas.

A IA também é usada no processo de desenvolvimento de produtos. No Projeto Lyra, o sistema realiza teste com diferentes formulações da companhia para identificar variações de cor, viscosidade e pH.

Fonte: O Boticário

# R\$ 1bi

investidos em IA em 2023

# 3mil




























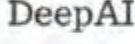








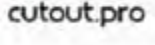
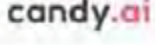


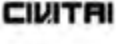

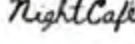







funcionários focados em IA  
em mais de 40 equipes

# 62%

de redução no tempo de  
análise humana dos produtos

Terço

# Top 50 ferramentas de IA

- |   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| 1.  ChatGPT      | 11.  ElevenLabs   | 21.  PhotoRoom     | 31.  PIXAI      | 41.  MaxAI.me      |
| 2.  Gemini       | 12.  Hugging Face | 22.  YODAYO       | 32.  ideogram   | 42.  Craiyon       |
| 3.  character.ai | 13.  Leonardo AI  | 23.  Clipchamp     | 33.  invideo AI | 43.  OpusClip      |
| 4.  liner        | 14.  Midjourney   | 24.  runway        | 34.  Replicate  | 44.  BLACKBOX AI   |
| 5.  QuillBot     | 15.  SpicyChat    | 25.  YOU           | 35.  Playground | 45.  CHATPDF       |
| 6.  Poe          | 16.  Gamma        | 26.  DeepAI       | 36.  Suno       | 46.  PIXELCUT      |
| 7.  perplexity   | 17.  Crushon AI   | 27.  Eightify     | 37.  Chub.ai    | 47.  Vectorizer.AI |
| 8.  JanitorAI    | 18.  cutout.pro   | 28.  candy.ai     | 38.  Speechify  | 48.  DREAMGF       |
| 9.  CIVITAI      | 19.  PIXLR        | 29.  NightCafe    | 39.  phind      | 49.  Photomyne     |
| 10.  Claude      | 20.  VEED.IO      | 30.  VocalRemover | 40.  NovelAI    | 50.  Otter.ai      |

T tergo

# Exemplos de ferramentas para reuniões

## Fireflies

Assistente de reuniões, anota pontos específicos de conversas corporativas para não tirar a atenção do usuário.

## TL.DL

Permite que você capture e compartilhe momentos de reuniões longas, transformando em insights pequenos que podem ser publicados em CRMs e plataformas de mensagens.

## Tactic

É uma ferramenta de gestão de escritório que ajuda a organizar o horário de trabalho, a reservar salas de reunião, mesas e vagas de estacionamento



Terço

# Exemplo de assistente de atendimento



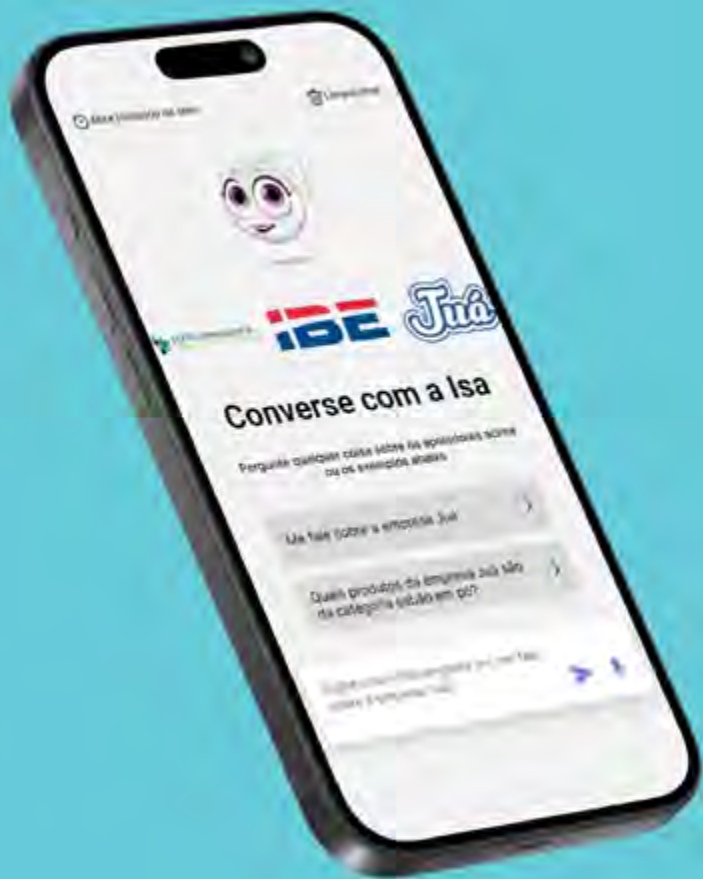
**LIA, a assistente virtual,  
redefine a experiência  
de compra dos clientes  
na distribuição de  
produtos químicos**



Terço

**Demonstração**







**Obrigado!**

**Jefferson Pereira**

 @jeffersonpereirati •  @jeffersonpereirati



**T tergo**